

8 7 6 5 4 3 2 1



EMANUEL

@adned.official

@adneduca



CHAVA

@chavaoblea

@adneduca



COACH HULK

@coach_hulk_boxing

@coach.hulk

@hulksboxingclub

DISCIPLINA
TAMBIÉN
CREA
GRANDES
HISTORIAS

CONECTA
ATRAE
INSPIRA
CONVIERTE

EL MÉTODO

100,000K SEGUIDORES

10 GANCHOS VIRALES PARA INICIAR TUS VIDEOS

IDEAS
DISCIPLINA
RESULTADOS

MISMAS
PASIONES.
MÁS
OPORTUNIDADES.

1

CONTRACORRIENTE

Estructura:
Di lo contrario
de lo que todos creen.



Ejemplo:
"Publicar todos
los días no te va a
hacer crecer en
redes".

2

NÚMERO ESPECÍFICO

Estructura:
Número +
resultado o acción.



Ejemplo:
"Analicé 347 Reels
y esto es lo que
tienen en común".

3

ERROR

Estructura:
Muestra un error
común que está
frenando resultados.



Ejemplo:
"El error que cometen
la mayoría de
creadores
y que les cuesta
miles de vistas".

4

PROMESA

Estructura:
Resultado específico
en un tiempo claro.



Ejemplo:
"En 30 días puedes
conseguir tus
primeros 10,000
seguidores".

5

TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Estructura:
Cuenta un antes y
después de tu experiencia.



Ejemplo:
"Hace 2 años no
llegaba a 1,000 vistas,
hoy cada video tiene
un millón".

6

SECRETO

Estructura:
Comparte información
poco conocida.



Ejemplo:
"El método que
usan los mejores y
que casi nadie te
dice".

7

PREGUNTA INDUCIDA

Estructura:
Haz una pregunta que
genere curiosidad o que
se identifiquen.



Ejemplo:
"¿Por qué una cuenta
con 500 seguidores
consigue más clientes
que la tuya?".

8

LISTA

Estructura:
Número de tips,
ideas o cosas.



Ejemplo:
"Los 5 consejos
para crear mejores
videos".

9

CASO REAL

Estructura:
Cuenta una historia
real con resultado
comprobado.



Ejemplo:
"Este estudiante
tenía pocas vistas y
cambié una sola
cosa. Mira lo que
pasó".

10

ADVERTENCIA

Estructura:
Si sigues haciendo X
habrá una consecuencia
negativa.



Ejemplo:
"Si tu video no
comienza con uno de
estos ganchos, nunca
va a funcionar".

EVITA ESTOS
3 ERRORES

1 Cerrar el loop
demasiado rápido.

2 Hacer ganchos muy
específicos (deben ser
para cualquier persona).

3 No conectar el gancho
con el resto del video.

DOS MUNDOS.
UNA ESTRATEGIA.

IDEAS
QUE CONECTAN

AUDIENCIAS
REALES

MARCAS
QUE CRECEN

CONTENIDO
SIN LÍMITES

TU HISTORIA
TAMBIÉN PUEDE INSPIRAR